

Условия проведения Акции "Рождественская Love Story в Праге"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Участниками Акции не могут быть работники и представители Организатора Акции, а также производителей Товара ООО «Чароит ЛМД», аффилированные с ними лиц, члены их семей, а так же работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а так же члены их семей.

1.2. Организатором Акции является ООО «Чароит ЛМД» (ИНН 5835063803). Акция "Рождественская Love Story в Праге" (далее по тексту настоящих Правил — «Акция») проводится с целью распространения информации об интернет-магазине производителя ювелирных изделий «GRAF КОЛЬЦОВ», продвижения на рынке ювелирных украшений бренда GRAF КОЛЬЦОВ.

1.3. Соглашаясь на участие в настоящей Акции, участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) его условия.

1.4. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

2. СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция проводится в период с 24 июля 2017 года до 20 ноября 2017 года. Победители будут объявлены 22 ноября 2017 г.

2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации у ювелирных салонов – партнеров бренда GRAF КОЛЬЦОВ <http://grafkolcov.ru/help/gde-kupit/> .

2.4. В сети интернет Акция проводится на официальном сайте компании <http://grafkolcov.ru/>. А так же транслируется на сайтах социальных сетей в сообществах ювелирного бренда GRAF КОЛЬЦОВ по адресам:

- <https://vk.com/grafkolcov> (только продвижение)
- https://www.instagram.com/graf_kolcov (только продвижение)
- <https://www.facebook.com/grafkolcov> (только продвижение)
- <http://grafkolcov.ru>

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Конкурса.

3.2. Призовой фонд Акции включает в себя следующие призы:.

А) Главный приз:

Путешествие в Прагу на Рождество на двоих	<p>Включает в себя*:</p> <ol style="list-style-type: none">1. авиаперелет на два посадочных места2. проживание в отеле на двоих3. комплимент: ужин в ресторане <p><i>* Приобретение туристических услуг в офисе туристической компании в соответствии с указанным перечнем в 3.2. Авиакомпания, дата вылета, город вылета, отель (в шаговой доступности от центра города) определяются после согласования победителем с тур-оператором дат удобных для путешествия. Тур-оператор в праве ограничить интервал сроков вылета и прилета. В перечень предоставляемых услуг не входит оформление виз. Авиаперелет эконом класса из расчета базового тарифа авиакомпании. Подарок нельзя обменять на денежный эквивалент согласно перечня предоставляемых услуг.</i></p>
---	--

Б) Другие призы:



Серьги

Коллекции GK LIKE - Лунный свет

Серьги с керамикой и жемчугом из серебра высшей пробы

Кольцо

Коллекции GK LIKE - Лунный свет

Кольцо с керамикой и жемчугом из серебра высшей пробы



Подвеска

Коллекции GK LIKE - Лунный свет

Подвеска из серебра с жемчугом

Гарнитур из коллекции «Лунный свет» получают три случайных участника не выигравшие главный приз.

4 ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4.1. Участниками конкурса могут быть только дееспособные физические лица женского или мужского пола от 20 до 51 года, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации в городах, перечисленных в пункте 2.2, являющиеся авторизованными пользователями одной из социальных сетей Вконтакте, Instagram состоящие в сообществах GRAF КОЛЬЦОВ Вконтакте <https://vk.com/grafkolcov> или Instagram https://www.instagram.com/graf_kolcov

4.2. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора, члены их семей, а также работники аффилированных лиц, связанных с Организатором, лица, связанные с подготовкой, и проведением Конкурса, к участию в нём не допускаются.

5. ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

5.1 Механика Акции:

Шаг 1 - с 24 июля по 20 ноября 2017 г купи обручальные кольца ювелирного бренда GRAF КОЛЬЦОВ в любом из салонов-партнеров твоего города <http://grafkolcov.ru/help/gde-kupit/>, интернет-магазине одного из партнеров ювелирного бренда GRAF КОЛЬЦОВ или в интернет-магазине <http://grafkolcov.ru/> ювелирного бренда GRAF КОЛЬЦОВ.

Шаг 2 - заполни анкету молодоженов в ювелирном салоне (или полученную в интернет-магазине) и получи промокод

Шаг 3 - зарегистрируй промокод участника на сайте www.grafkolcov.ru

Шаг 4 - вступи в любую группу социальных сетей: Вконтакте <https://vk.com/grafkolcov> или Instagram https://www.instagram.com/graf_kolcov/ . Следи за новостями и жди результатов конкурса

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Все участники, выполнившие требования раздела 5.1 становятся претендентами на получение главного и других призов предусмотренные пунктом 3. Каждый участник может зарегистрировать только одну анкету с одним промокодом в рамках одной покупки.

Определение участников происходит случайным образом. Обязательным условием выигрыша является наличие кассового чека на купленные обручальные в ювелирном салоне участника. Полные условия участия на сайте www.grafkolcov.ru

7 ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. По окончании определения победителей Организатор посредством личных сообщений, телефона или электронной почты связываются с ними для уточнения контактных данных и способа вручения приза..

7.2. Призы не могут быть заменены на денежный эквивалент.

7.4. В случае, если с Победителем не удастся связаться в течение 7 дней после окончания Акции, Оператор имеет право отказать ему в выдаче приза.

8 ПРОЧЕЕ

8.1. Организатор Акции не несет ответственность за:

- технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение победителями Акции призов в случае не востребования их или отказа от них;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием.

8.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на порядок определения Победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- в случае каких — либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
- на размещение в сообществах Организатора в Социальных сетях информации о Победителях Акции в случае победы, согласно раздела 6 настоящих Правил.

8.3. В случае изменений условий Акции, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в официальных сообществах Организатора в социальных сетях.

8.4. Акция и данные положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.

8.5. Организатор имеют право отстранять от участия пользователя на своё усмотрение и на любом этапе конкурса, если участник:

- пользуется недобросовестными методами для победы;
- указал в анкете участника недостоверную информацию: ФИО / город / итд;
- размещает в открытом доступе (на стене сообщества) неконструктивные / необоснованные сообщения в адрес Организатора или иных участников Акции;
- использует в общении ненормативную и сниженную лексику.

8.6. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится победителем Акции, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

8.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

8.8. Правила Акции Организатор размещает на сайте <http://grafkolcov.ru/>